



В.Н.МАМЯЧЕНКОВ,
*доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Уральского филиала РЭА им. Г.В.Плеханова*

НУЖНО ЛИ МЕНЕДЖЕРУ ВТОРОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

В нашей небольшой статье речь пойдет не просто о втором образовании, а именно о втором высшем экономическом образовании как необходимом условии развития карьеры менеджера. Кроме того, речь пойдет об образовании качественном.

Современное бизнес-окружение предъявляет к менеджменту новые, более жесткие требования. Вспомним, как в советские времена при устройстве на работу уровень полученного образования часто проигрывал по сравнению, например, с практическими навыками, предыдущим стажем работы, наконец, просто с некими общественными или партийными заслугами человека. Такое отношение к образованию формировалось в том числе и под влиянием кино и литературы, где героями часто были люди малообразованные, но зато безупречные с точки зрения пролетарской биографии и преданности идеям марксизма-ленинизма. (Вспоминается действительный случай, когда одному заслуженному генералу в характеристике прямо так и написали: «Академий не кончал. Да он в них и не нуждается».) Оскорбительное же выражение «гнилая интеллигенция» стало в те годы ярлыком для всех людей интеллектуального труда.

Сегодня мы наблюдаем нечто обратное, а именно настоящий образователь-

ный бум, когда ценность образования растет не только в бизнесе, но и в обществе. Именно об этом говорят конкурсные аншлаги в учебных заведениях страны (и не только в высших, кстати). Об этом же говорит и резко возросшее количество тех же вузов и их филиалов. Так, в Екатеринбурге их насчитывается сегодня более сорока. (Как это сказывается на качестве образования — предмет отдельного разговора.)

Проводимые социологические исследования подтверждают тот факт, что ценность хорошего образования как одного из важнейших факторов быстрой и успешной карьеры в полной мере уже осознана менеджерами среднего и высшего звена. В частности, в российской печати сообщалось, что по результатам анкетного опроса менеджеров, «хорошее образование» уверенно вошло в десятку наиболее значимых для них ценностей. Представители этого социального слоя ценят качественное образование даже выше, чем «собственное здоровье» и «стабильность в обществе»¹. Именно хорошее образование оказалось одной из четырех наиболее важных характеристик, делающих, с точки зрения менеджеров, человека представителем среднего класса, принадлежать к которому стало так почетно в последнее время. Данные исследований показывают, что хо-

¹ Дикова Н. Зачем менеджеру образование?//www.proctorandgamble.ru

рошее образование наряду с профессионализмом, коммуникабельностью и личностными данными считаются менеджерами наиболее значимыми факторами успешной карьеры. Трудно не согласиться с этим, особенно если: исходить из того, что действительным методом труда руководителя является «совокупность управленческих, организационных и межличностных отношений»¹.

Что же дает менеджеру хорошее экономическое образование? Какие преимущества получает выпускник престижного вуза? Таковых, как нам представляется, можно насчитать четыре.

Во-первых, наличие качественного образования (а «фирменные» вузы предлагают именно его) дает менеджеру самое, пожалуй, главное — вполне осознанно и компетентно управлять и производством, и трудовым коллективом. Первое, что отличает практически каждого выпускника элитного высшего учебного заведения, — это уверенность в себе и своих знаниях, в своем моральном праве руководить. Конечно, кто-то с этим ощущением рождается, но большинство его все же приобретают.

Во-вторых (и здесь видна прямая связь с предыдущим преимуществом), наличие хорошего профессионального образования позволяет менеджеру значительно ускорить свой карьерный рост. Реальная жизнь полна примеров, когда менеджер, получивший престижное образование, зачастую охотнее принимается на работу на более высокую должность, чем «плохо образованный» конкурент, то есть имеющий только базовое (обычно — техническое) образование. Не зря в объявлениях, приглашающих на работу, нередко и недвусмысленно намекается на необходимость наличия у претендента диплома престижного вуза. Кроме того, как правило, требуются

специалисты, учившиеся по дневной форме обучения, — и это тоже (нравится это кому-то или нет) требование времени. На таком фоне вне конкуренции оказываются выпускники учебных заведений развитых стран, но это, как говорится, уже высший пилотаж.

В-третьих, хорошее образование дает менеджерам достаточный багаж профессиональных связей, помогающих в дальнейшей карьере. Поэтому выпускник престижного вуза сегодня обладает, помимо прочих преимуществ, и еще одним — у него много налаженных связей в деловых кругах. Практически все топ-менеджеры называют контакты и знакомства одним из важных преимуществ, которое дало им полученное образование. Ощущение себя как мы, формирующееся в ходе учебы, в дальнейшем немало помогает бывшему студенту элитного вуза: позволяет неформально обращаться за помощью или информацией к лучшим специалистам в той или иной области (бывшим однокурсникам), способствует в переговорах с партнерами (соучениками по институту). Излишне говорить о важности данного фактора в условиях низкой законодательной защищенности российского бизнеса, когда надежность и предсказуемость партнера играют особенно важную роль.

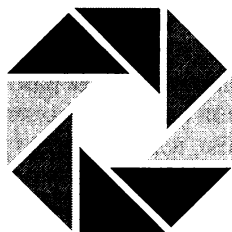
И, наконец, *в-четвертых*, престижное высшее образование в числе прочих истин навсегда утверждает в сознании менеджера понятие необходимости постоянного самосовершенствования, стремления к новым достижениям, в том числе и в уровне своего образования. Грамотный, образованный специалист-менеджер никогда не скажет себе: «Стоп! Мне больше нечего желать», ибо он знает, что желать большего не только можно, но и нужно.

В завершение можно резюмировать, что второе образование (конечно,

¹ Фаткин Л.В., Фаткина Н.Л. Организаторская деятельность и творчество в работе менеджера // Бизнес-образование. — 2001. — № 1 (10).

высшее экономическое и обязательно качественное) абсолютно необходимо современному менеджеру. Этот вопрос можно считать уже не требующим обсуждения. Но встает другой, чисто практический вопрос: а где это образование получить? И здесь у желающих достаточно большой выбор, который,

пожалуй, ограничивается лишь их материальными возможностями. Со своей стороны, ненавязчиво посоветуем ориентироваться на ведущие экономические вузы страны: именно они сохранили старые добрые традиции отечественного образования и успешно развивают их.



РАБО

Российская ассоциация бизнес-образования

РАБО — негосударственное, некоммерческое добровольное объединение российских учреждений бизнес-образования — создана в декабре 1990 года. РАБО объединяет около 100 школ бизнеса и учебных центров, которые ставят своей задачей подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для развивающегося российского бизнеса. За годы своей деятельности РАБО приобрела репутацию новаторского, высокопрофессионального объединения лидеров отечественного бизнес-образования.

ЧЛЕНСТВО В РАБО позволит вам поддерживать связь с высококвалифицированными специалистами в области бизнес-образования, а также с представителями деловых кругов России и стран СНГ.

НАШИ КООРДИНАТЫ:

125475, Москва, ул. Левобережная, д. 32, офис 58

Телефон/факс: (095) 458-5786, 458-6229

E-mail: rabe.edu@g23.relcom.ru

Web Site: www.rabe.ru